

ATPŪTAS KOMPLEKSA „SPRĪDĪŠI” ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

DEVELOPMENT STRATEGY FOR RECREATION COMPLEX „SPRĪDĪŠI”

ĒVU 8. semestra studente Inga Černovska

Zinātniskā darba vadītāja docente, Dr.sc.ing. Ilze Beitāne

Abstract

Recreation complex "Sprīdīši" has a wide range of opportunities to develop. In research paper possible activities for development and the necessary finances are analysed. As a result it is planned that revenue from economic activities of recreation complex "Sprīdīši" will increase 1,38 times in 5 years.

Ievads

Uzņēmuma attīstība ir jaunu mērķu sasniegšanas pamatā, kā rezultātā tiek nodrošināta uzņēmuma izaugsme. Uzņēmumam attīstoties rodas arvien vairāk iespēju sasniegt lielāku peļņu. Attīstības plānošana ir komplicēts process, kas prasa lielu laika un materiālo ieguldījumu, tādēļ tas ir jādara rūpīgi, lai iespējami mazinātu iespējamos riskus projekta realizācijas gaitā. Lai noteiktu uzņēmuma piemērotāko attīstības virzienu, jāizvirza vēlamo rezultātam atbilstošs mērķis un jāveic uzņēmuma darbības iekšējās un ārējās vides analīze, lai atrastu labāko veidu, kā šo mērķi sasniegt.

Darba mērķis ir izstrādāt atpūtas kompleksa „Sprīdīši” attīstības stratēģiju 2014. – 2018. gadam tā veiksmīgas darbības nodrošināšanai.

Metodika

Pētījuma gaitā tiek analizēta atpūtas kompleksa „Sprīdīši” ārējā un iekšējā uzņēmējdarbības vide, kas ļauj noteikt biedrības iespējas attīstīt jaunus pakalpojumus. Tāpat tiek izvērtēts biedrības finansiālais stāvoklis un tā izmaiņas dinamikā, kā arī dažādi saimniecisko darbību raksturojošie rādītāji, kas ļauj noteikt iespējamus finanšu avotus, kā arī biedrības iespējas investēt tālākā attīstībā. Tiek noteikts investīciju atmaksāšanās periods ar nediskontēto investīciju atdeves rādītāju, kas parāda cik ilgā laikā tiks atpelnītas iegūtās finanses.

Rezultāti

Pētījums parāda, ka šobrīd biedrības ieņēmumi no saimnieciskās darbības kopš 2008. gada ir samazinājušies par 23,52%, kas norāda par nepieciešamību plānot attīstības pasākumus. Vadoties pēc ārējās un iekšējās vides analīzes rezultātiem, tiek ieviesti jauni pakalpojumi, piemēram, telts vietu zonas ierīkošana, svētku nojumes uzstādīšana un bērnu rotaļu laukuma izveide, izmantojot pieejamo 21 ha platību, kā rezultātā tiek novērsta uzņēmuma sezonālitate un tiek efektīvāk izmantoti pieejamie resursi. Balstoties uz biedrības finansiālajiem rādītājiem, turpmākā attīstībā katru gadu biedrība var investēt 4692,63 EUR, bet iztrūkstošo summu plānots piesaistīt no ārējiem finanšu avotiem. Kopumā plānoto attīstības pasākumu ieviešanai ir nepieciešami 35235,00 EUR, kuri, pēc prognozētās naudas plūsmas, atmaksāsies 6,4 gadu laikā. Laika posms nav ilgs, kas liecina, ka plānotais projekts ir ar diezgan zemu riska pakāpi. Tiek prognozēts, ka 5 gadu laikā ieņēmumi no saimnieciskās darbības palielināsies 1,38 reizes.

Secinājumi

1. Biedrības saimnieciskās darbības attīstībā nepieciešams ieguldīt 35235,00 EUR, kā rezultātā piecu gadu laikā ieņēmumi no saimnieciskās darbības būs pieauguši 1,38 reizes.
2. Attīstībā ieguldītie finanšu līdzekļi pēc prognozētās naudas plūsmas atmaksāsies 6,4 gadu laikā.