

# ĒDINĀŠANAS UZŅĒMUMU ATMOSFĒRAS IETEKME UZ PATĒRĒTĀJU

## *THE EFFECT OF RESTAURANT BUSINESSES ATMOSPHERE ON CONSUMER*

ĒVU 8. semestra studente **Sintija Gaile**

Zinātniskā darba vadītāja docente, *Dr. oec. Ingrīda Millere*

### **Abstract**

Research work analyzes consumer motives, atmospheric factors and their impact on consumers' well-being, behavior, length of stay in restaurants. A study showed that the most important atmosphere elements are cleanliness, order, air quality, music and interior. The atmosphere creating investment will vary depending on the type of restaurant business.

### **Ievads**

Ēdināšanas uzņēmumos ar patīkamu atmosfēru, piemēram, modernu interjeru, patīkamu, pieklusinātu mūziku, piemērotu apgaismojumu, saskaņotu krāsu izvēli un neuzbāzīgu aromātu, būtu jābūt lielākam skaitam apmierinātu un lojālu klientu. Tāpēc būtu nepieciešams izvērtēt, cik liela nozīme ēdināšanas uzņēmumu videi ir patērētāju skatījumā.

Darba mērķis: izvērtēt atmosfēras faktoru lomu dažādos ēdināšanas uzņēmumos, lai noteiktu, kam būtu jāpievērš lielāka uzmanība ēdināšanas uzņēmumu izveidē.

### **Metodika**

Pētījuma veikšanai tika izmantota ekspertmetode. Izvēloties ekspertus, tika ņemti vērā vairāki kritēriji: ieņemamais amats, izglītība un pieredze ēdināšanas pakalpojumu sniegšanas jomā. Ekspertiem pa e-pastu tika nosūtīta anketa, kurā tika iekļauti seši atvērtie jautājumi par nozīmīgākajiem atmosfēras elementiem ēdināšanas uzņēmumos. Atvērto jautājumu analīzē tika izmantota kvalitatīvo pētījumu teksta analīzes metode.

### **Rezultāti**

Ekspertu atbildēs kā nozīmīgākie atmosfēras elementi dominē vizuāli redzamie – krāsas, interjers, tīrība, kārtība u.c. Savukārt pie traucējošākajiem faktoriem situācija starp vizuāli redzamajiem un ar sajūtām uztveramajiem atmosfēras elementiem ir līdzīga. Ekspertiem traucē galvenokārt interjera neatbilstības, dažādi trokšņi un slihta gaisa kvalitāte. Visnozīmīgākie atmosfēras elementi ekspertu skatījumā ir interjers, gaisa kvalitāte, un mūzika. Ekspertu izteiktajos viedokļos nav saskatāmas sakarības - viņu viedokli neietekmē iegūtā izglītība, ieņemamais amats un pieredze ēdināšanas pakalpojumu sniegšanas jomā. Viedokļi ir subjektīvi, un tos ietekmē katra cilvēka personība. Veidojot uzņēmuma atmosfēru, ir jārēķinās ar ievērojamiem ieguldījumiem. Vislielākos kapitālieguldījumus prasa interjera izveide, bet vismazākos – mūzikas atskaņošanas samaksa. Lielus līdzekļus prasa arī ventilācijas sistēmas uzstādīšana.

### **Secinājumi**

1. Ēdināšanas uzņēmuma atmosfēra ietekmē cilvēka uzvedību un rīcību – rada vēlmi uzturēties vai neuzturēties uzņēmumā ilgāk, atkārtoti atgriezties vai neatgriezties.
2. Pēc ekspertu, klientu un zinātnieku domām visnozīmīgākie atmosfēras elementi ir tīrība, gaisa kvalitāte, mūzika un interjers.
3. Atmosfēras izveides kapitālieguldījumi atšķirsies atkarībā no uzņēmuma veida – vai tas būs restorāns, ātrās apkalpošanas uzņēmums, ēdnīca, kafejnīca vai bārs. Tomēr lielākos ieguldījumus prasīs interjera izveide.